

>>> UNE MEILLEURE QUALITÉ DE L'ATMOSPHÈRE, POUR PLUS DE PRODUCTIVITÉ

# Les plantes au service de l'entreprise

Alors que le monde compte de plus en plus de citadins, lesquels s'interrogent sur la place de la nature en ville, des prestataires de services proposent aux entreprises d'installer des plantes dans les espaces d'accueil et les bureaux. Objectif : stimuler les achats des consommateurs et améliorer le bien-être des collaborateurs.



Installer des plantes  
apporte de la chaleur

**JUSQU'AU 24 JUILLET 2011**, la Cité de l'architecture & du patrimoine propose, au Palais de Chaillot à Paris, une exposition sur le thème : « La ville fertile ». Sous la menace du réchauffement climatique, les êtres urbains que nous sommes aspirent de plus en plus à renouer avec la nature et redécouvrent les vertus des plantes. Le symbole d'une tendance qui s'impose progressivement dans notre société. De cette tendance, Ambius, fournisseur de plantes pour les environnements commerciaux et de travail ne peut que se féliciter. « *Nous nous positionnons comme créateur d'ambiance* », explique Sandrine Sacépé, directrice générale d'Ambius France, qui propose une large gamme de produits et services visant à stimuler les cinq sens, comme la mise en place de tableaux végétaux ou la diffusion de fragrance. « *Notre bien-être repose en partie sur les stimulations que nous recevons de notre environnement, poursuit-elle. Chez Ambius, notre travail est de créer pour nos clients des univers qui contribuent à cette sensation.* » Et de relever, depuis un ou deux ans, une hausse de la demande, notamment de la part des hôteliers. « *Sur les 2 500 clients que compte Ambius, 200 sont des hôtels de deux à quatre étoiles*

*situés partout en France* », relève Sandrine Sacépé. La société compte aussi en portefeuille des restaurants et des sièges de compagnies aériennes. Les prestations demandées vont de l'entretien d'espaces verts à l'aménagement de



**« Nous savons que les plantes ont prouvé leur impact positif sur la réduction du stress et de l'anxiété. »**

SANDRINE SACÉPÉ

terrasses, en passant par la création de murs ou de tableaux végétaux. Avec un double objectif : aider les points de vente à stimuler les achats, et les entreprises à donner envie à leurs collaborateurs de venir travailler. « *Vis-à-vis de la clientèle, installer des plantes est une question d'image,*

explique Sandrine Sacépé. *La démarche est d'autant plus valorisante qu'elle s'intègre dans une politique de développement durable* » Mais c'est aussi et surtout un élément susceptible d'inciter les clients à consommer plus, à s'attarder ou à revenir. « *Les hôtels ont dernièrement eu tendance à privilégier des décors assez froids, commente la directrice générale d'Ambius France. Installer des plantes leur apporte un peu de la chaleur qui leur manque.* » Exemple dans un quatre étoiles parisien qui a récemment fait appel à Ambius pour redynamiser son ambiance. « *Nous avons travaillé les extérieurs en installant de gros bacs noirs laqués pour encadrer l'entrée, l'intérieur en installant des bacs laqués rouges, ainsi que la terrasse en installant des bacs lumineux complémentaires aux agencements mis en place comme mobilier de jardin, raconte Sandrine Sacépé. Nous avons également installé des plantes dépolluantes dans les étages et dans les chambres, et mis en place un système de diffusion de fragrance visant à accueillir les clients à la sortie des ascenseurs.* » Vis-à-vis des collaborateurs, l'entreprise s'appuie sur différentes études pour affirmer que la présence de plantes garantit une meilleure qualité

## Une action sur l'air, le bruit de fond...

Créée il y a vingt ans, Ambius, aujourd'hui filiale d'un grand groupe anglo-saxon, est un créateur d'ambiance qui emploie une cinquantaine de personnes en France, pour la plupart des experts en horticulture et en design. La société propose des plantes et contenants adaptés à chaque environnement en vue de remédier au Syndrome des bâtiments malsains (SBM). Des plantes telles que le Spathiphyllum, le Kentia, le Ficus, le Dracaena Marginata Philodendron ou encore le Sansevieria contribuent en effet à assainir l'air des bureaux, halls d'accueil, open spaces, salles de réunion, terrasses extérieures... Ces plantes et bien d'autres réduisent en outre le taux de gaz carbonique et augmentent le taux d'oxygène grâce à la photosynthèse, tout en maintenant un taux d'humidification de l'air idéal entre 40 à 60 % grâce au mécanisme de l'évapotranspiration. Ainsi, l'air pollué se fait plus rare et l'atmosphère semble plus fraîche. Plus récemment, il a été démontré que les plantes aident à diminuer le bruit de fond dans les bâtiments pour favoriser une bonne concentration des collaborateurs. Les recherches d'Ambius ainsi que celles complétées par la South Bank University de Londres ont prouvé que les feuilles des plantes absorbent, dispersent ou réfléchissent ces

perturbations sonores. Le chercheur Peter Costa, diplômé de l'université de la South Bank University, a découvert que certaines plantes ont la faculté particulière d'absorber les hautes fréquences. Grâce à la mise en place de belles plantes vertes sélectionnées avec soin, l'environnement de travail devient ainsi plus agréable et serein. Des rapports scientifiques provenant des États-Unis, du Royaume-Uni et des Pays-Bas ont par ailleurs mis en évidence l'effet des plantes sur les niveaux de stress et l'efficacité des salariés. Ces études révèlent que plus les plantes sont nombreuses sur un lieu de travail, plus les employés deviennent productifs car moins sujets à des absences, plus ils se sentent bien et ont envie de contribuer à la vie de l'entreprise. Enfin, les croisières Holland America ont mené une étude en 2006 à bord d'un de leurs bateaux pour déterminer si le fait de parfumer les espaces publics agissait sur les ventes du bar et les dépenses au casino. Il a été installé des diffuseurs Microfresh sur l'*Oosterdam* dans le casino et le bar. Les résultats ont été comparés avec ceux du *Westerdam*, un bateau similaire transportant 3 000 passagers sur la même trajectoire et à la même période que l'*Oosterdam*. Résultat : les dépenses au casino ont augmenté de 8% sur les deux semaines de test, et les ventes au bar de 17,5%.



de l'atmosphère dans l'entreprise, tout en égayant l'environnement et en générant un sentiment de bien-être pour les collaborateurs (voir encadré). « Nous savons que les plantes ont prouvé leur impact positif sur la réduction du stress et de l'anxiété, et nous constatons que de plus en plus d'entreprises sont désireuses de récolter les bénéfices du paysagisme d'intérieur pour favoriser le bien-être au travail et augmenter la productivité », renchérit Kenneth Freeman, directeur technique international d'Ambius.

Fatigue, maux de tête, vertiges... ces troubles sont de fait directement liés à la présence de composants organiques volatils (COV) dans l'air. Ces molécules sont issues des composants synthétiques des revêtements des sols, des revêtements muraux, des peintures, des meubles en laminé-collé, ainsi que des photocopieurs, encres, téléphone sans fil, appareils électriques... Bref, tous les éléments que l'on trouve dans un hall d'accueil ou dans un bureau, où cette atmosphère polluée stagne puisqu'elle est en circuit fermée avec les systèmes de ventilation.

Pour lutter contre les effets néfastes induits par ces environnements malsains, Ambius utilise la « bio-épuration », ou purification par le vivant. L'idée : les plantes purifient l'air en stockant les polluants dans leurs cellules ou en transformant les produits chimiques toxiques. Des chercheurs ont démontré cette fonction assainissante de plusieurs plantes vis-à-vis des polluants dissous dans l'air. Il ne s'agit pas là d'une simple absorption, mais d'un véritable traitement réalisé par certaines plantes. « Nous pouvons mettre en place dans les bureaux en open space des plantes, que nous choisissons pour leur capacité à absorber les ondes venues des ordinateurs et autres appareils électroniques, confirme Sandrine Sacépé. Certaines absorbent même les composants organiques polluants présents dans les moquettes, le mobilier de bureau, pour les convertir en produit organique qui la nourrissent. » C'est sur la base de ce système dit de bio-épuration qu'Ambius est intervenue récemment au sein de l'université d'entreprise d'un grand groupe hôtelier.

En termes de budget, compter de 12 à 45 euros par mois pour la location et l'entretien d'un bac avec plante. Très à la mode, les murs végétaux coûtent, eux, 12 000 euros les 8 m<sup>2</sup> à l'installation, auxquels s'ajoutent 2 000 euros par an d'entretien. « Le budget moyen atteint 5 000 euros par an dans les hôtels », précise Sandrine Sacépé. ■ CATHERINE GAUDENZ